

DRK-Blutspendedienste starten bundesweite Mutspendekampagne



MIT BLUT SPENDEN
MUT SPENDEN.

mutspende.de

Unterstützt von:



Deutsches Rotes Kreuz 
DRK-Blutspendedienste

Unter dem **Motto „Mit Blutspenden Mut spenden“** starten die sechs DRK-Blutspendedienste in der Weltblutspendertagswoche am **8. Juni 2015** gemeinsam mit Fußballprofis der Bundesliga eine bundesweite Aufmerksamkeitskampagne für das lebensrettende Thema Blutspende beim DRK. Mit dabei sind u.a. die Bundesligaprofis Lewis Holtby (Hamburger SV), Klaas-Jan Huntelaar (Schalke 04), Clemens Fritz (Werder Bremen) und Alexander Meier (Eintracht Frankfurt). Die Spieler wollen nicht nur Blut spenden, sondern den Patienten auch Mut für den Kampf gegen ihre Erkrankung machen.

Die Kampagne der DRK-Blutspendedienste soll neben der Notwendigkeit zur Blutspende vor allem die unentgeltlichen Blutspende und die Regionalität der DRK-Blutspendedienste im Wettbewerb abgrenzen. Damit ergänzt sie mit dem Sportgedanken die regionale Aktion „Blutspenden verbindet“ (www.blutspenden-verbindet.de), die in den Städten und Gemeinden in Baden-Württemberg und Hessen auf die Wichtigkeit der Blutspende und die Verbundenheit mit der Region aufmerksam macht.

Am 8. Juni wird die Website **www.mutspende.de** als Landingpage der Kampagne aktiviert. Im Mittelpunkt stehen hier zwei Videoclips der Fußballprofis sowie ein Gewinnspiel. Verlost werden Trikots, Sky-Abos und Fußballbälle.



Christoph Metzelder - verbunden mit der Blutspende beim DRK

Die Mutspende-Kampagne ist auf 18 Monate ausgelegt. Sie wird bis zum 31.12.2015 über vier mediale Phasen promotet. Der zweite Lauf ist zum Start der Fußballbundesliga-Saison im August geplant.

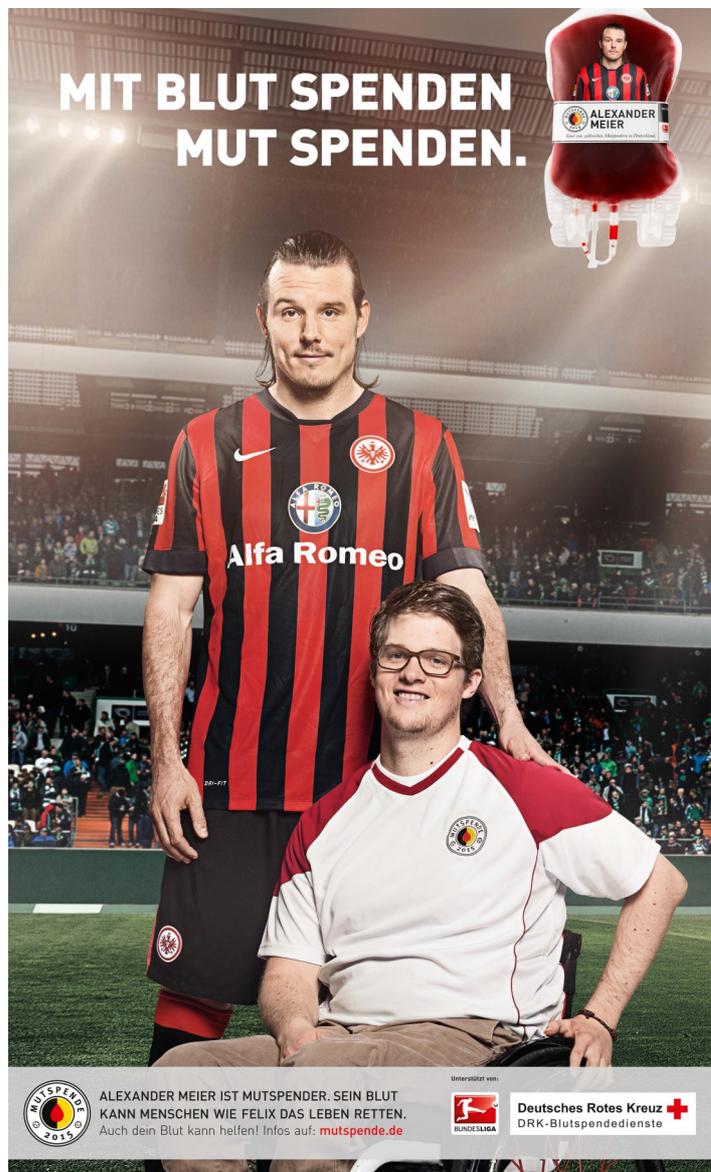
Entgegen bisherigen Plakatklebekampagnen werden erstmalig weitere Medialkanäle in die Vermarktung integriert. Zusätzlich zu den Printmedien wurden zwei Videotrailer (ein 20-Sekünder und ein 2-Minüter) und unterschiedliche Werbebanner erstellt. Die Medien kommen im Web, auf den Social-Media-Kanälen, im TV und im Online-Marketing zum Einsatz.

Unterstützt wird die Kampagne von der Deutschen Fußballliga (DFL).

Auch Christoph Metzelder, ehemaliger Bundesligaprofi und Nationalspieler, ist als Initiator der Kampagne und Geschäftsführer von Jung von Matt/ wieder Teil der Aktion. Er wird am Weltblutspendertag in Berlin die DRK-Blutspendedienste unterstützen, ebenso in diversen Interviews und Fernsehformaten wie etwa bei Sky. Anlässlich des Starts der „Mutspende“ wird Christoph Metzelder in der einstündigen ZDF-Sendung „Volle Kanne – Service täglich“ am 9. Juni von 9:05 - 10:15 Uhr über die Aktion, die Zusammenarbeit mit dem DRK und über die Blutspende sprechen.

Die Mutspende-Kampagne schließt damit an den ersten Erfolg im vergangenen Jahr, als unter anderem Julian Draxler (Schalke 04), Stefan Kiessling (Bayer Leverkusen) und Ilkay Gündogan (Borussia Dortmund) mit der Mutspende auf die Notwendigkeit von Blutspenden aufmerksam gemacht haben an.

Infos rund um die Mutspende ab Montag, 08. Juni unter www.mutspende.de.



**MIT BLUT SPENDEN
MUT SPENDEN.**

ALEXANDER MEIER

Alfa Romeo

Unterstützt von:

 ALEXANDER MEIER IST MUTSPENDER. SEIN BLUT KANN MENSCHEN WIE FELIX DAS LEBEN RETTEN. Auch dein Blut kann helfen! Infos auf: mutspende.de

 **Deutsches Rotes Kreuz** 
DRK-Blutspendedienste

Torjäger Alexander Meier (Eintracht Frankfurt) und Felix Brunner, Alpinsportler mit Handicap, der nach einem Unfall mit über 800 Blutkonserven gerettet wurde.

Kontakt:

DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg-Hessen gGmbH, Sandhofstraße 1, 60528 Frankfurt
Stefanie Fritzsche, fon 069 6782-163, s.fritzsche@blutspende.de, www.blutspende.de,
www.blutspender.net, www.facebook.com/drk.blutspendedienst.badenwuerttemberg.hessen